

ABC-Hub ワークショップ

ビジネスシステムサービス株式会社
代表取締役 社長
志村 健二

1st ステップ

学生チームと社会人チーム
に分かれて
KJ法でアイデアを出し合う



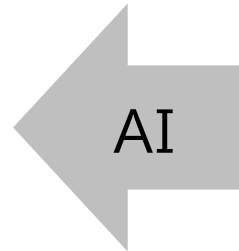
2nd ステップ

学生・社会人混合で
「印刷」と掛け合わせ
ビジネスアイデアを創る

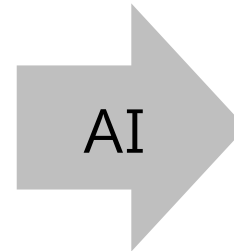
「デザイン+AI」



設計図



アイデア・思考



最適デザイン

「印刷の課題」



トナー不足

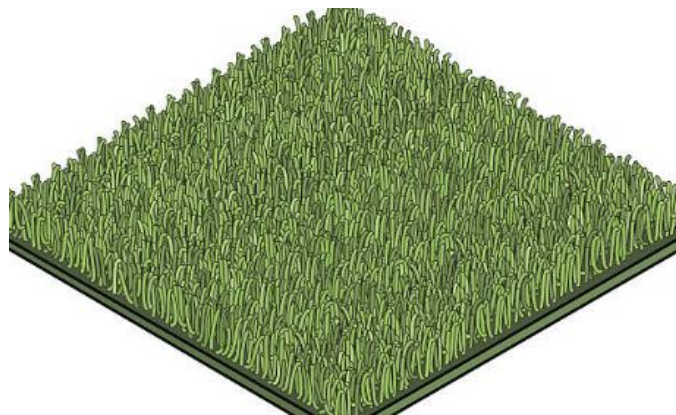


個人情報・プライバシー保護

「紙以外へ」



制服・ユニフォーム



人工芝



家の壁紙

「環境」「サステナブル」



紫外線や太陽熱
を利用した印刷



特殊なメガネのみ見える
(インク不要)



裏紙や大量のカタログ
の再利用

「コンテンツ」「情報」

思い出



イメージ・想像



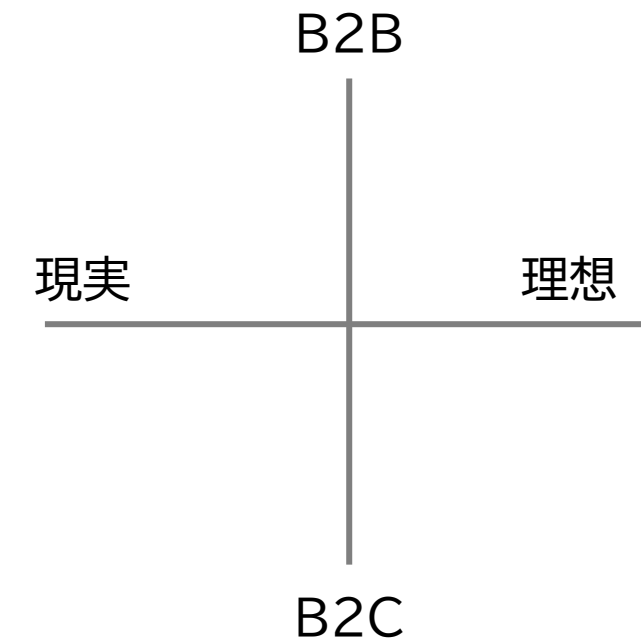
本になる



消える

アイデアを整理

アイデアのセグメンテーション



セグメンテーションの表現は違うが、

近い（現在）⇔ 遠い（未来）
ニーズ広（個人）⇔ ニーズ狭（企業）

という次元で考察されていた



学生チームのプリンティングイノベーションアイデア

1

コンビニ印刷と証明写真
の値段を安く

3

プリンターでインクを
回収し分類して再利用

5

人の思いや考えを「念写」

7

コンクリートに色付け

9

座席デザインを
容易に変更

2

印字されたレシート
の再利用

4

人工臓器

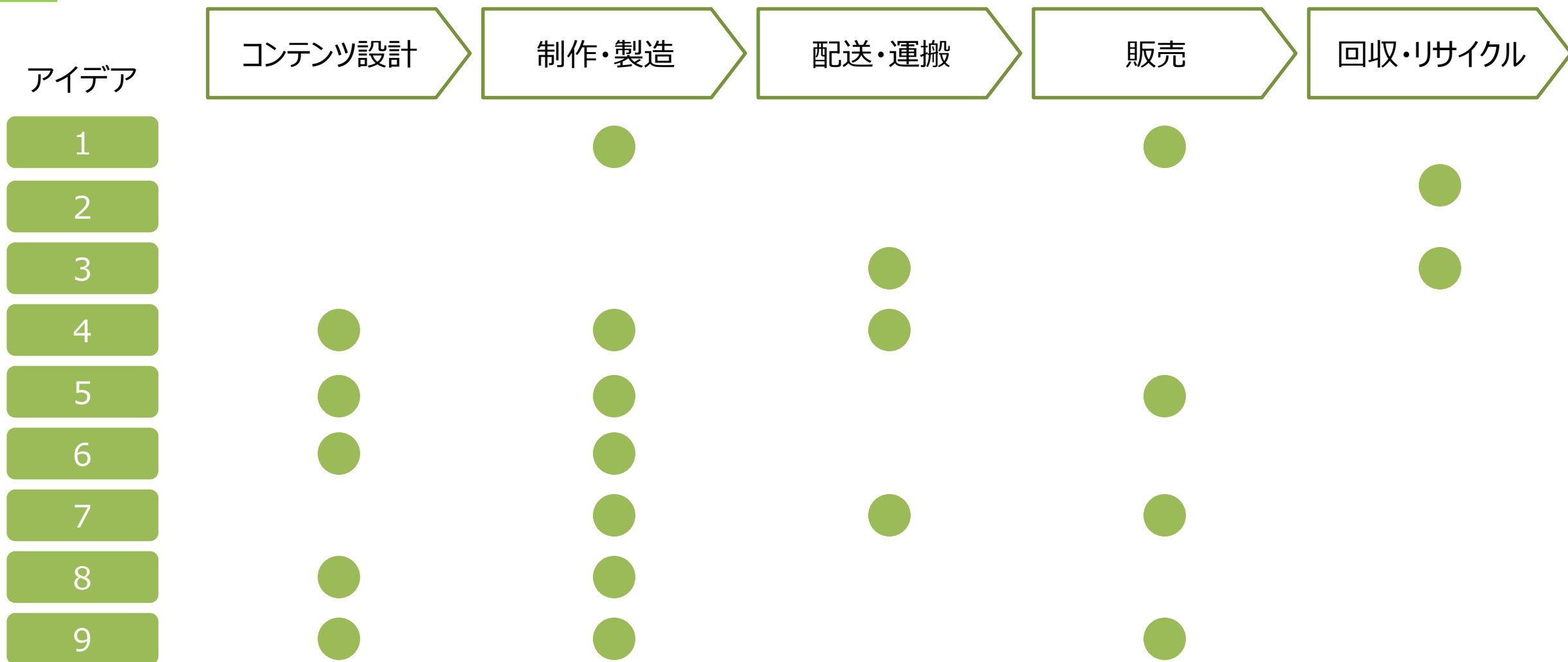
6

感情を形で表す

8

業務マニュアルの
即時表示

バリューチェーン上の提供価値



社会人チームのプリンティングイノベーションアイデア

パーソナル
趣味・嗜好

社会的
組織的

経歴、趣向、好嫌い、写真、
ストーリーを繋いで、
自分史に近いパーソナル
小説を作る

難しい本の内容を
数枚の絵に要約する

メッセージに込められた
感情がわかるようにする

会議、話、音声、表情、空気
を読み、記録・要約する。

究極のパーソナイズ。
特に、シニア層に
ニーズあり。

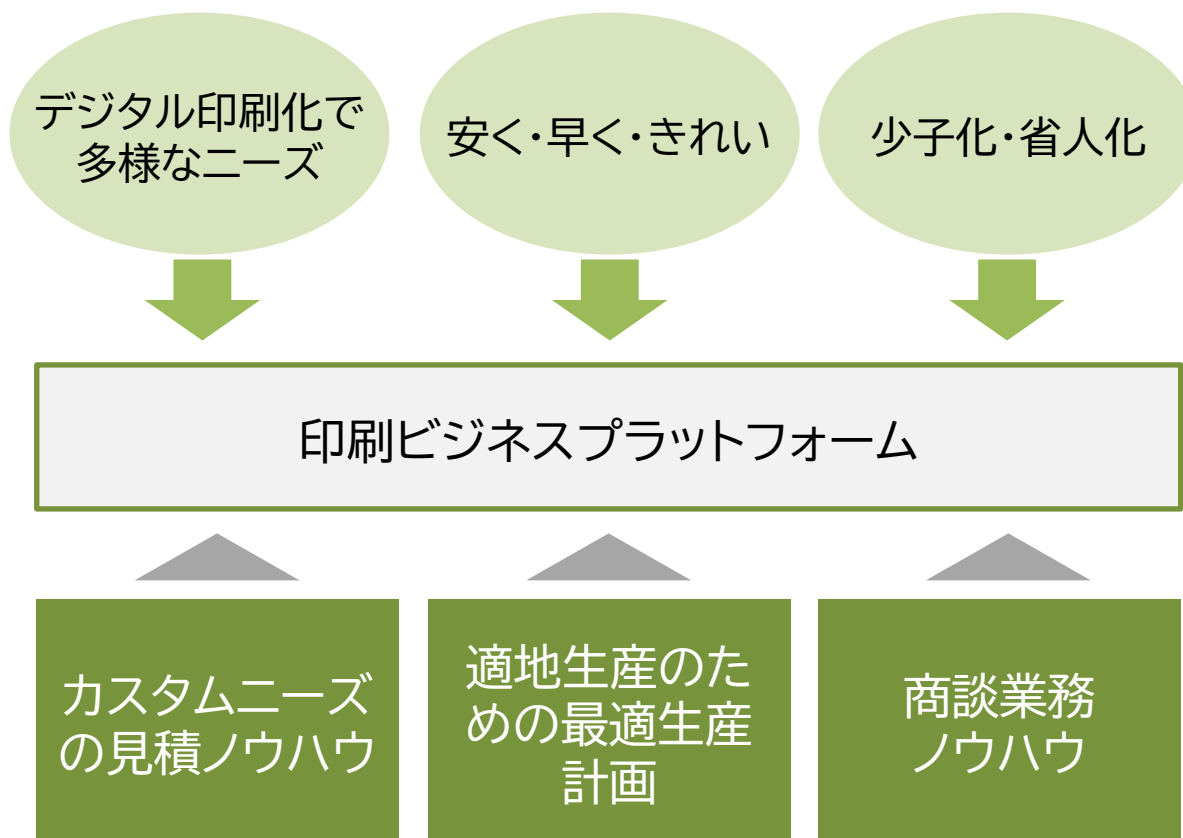
哲学書や歴史書な
ど活字が苦手でも
絵にすることで知識
習得が広がる

世代間の理解の
ギャップを埋める。
採用や人事向けに
ニーズが高い。

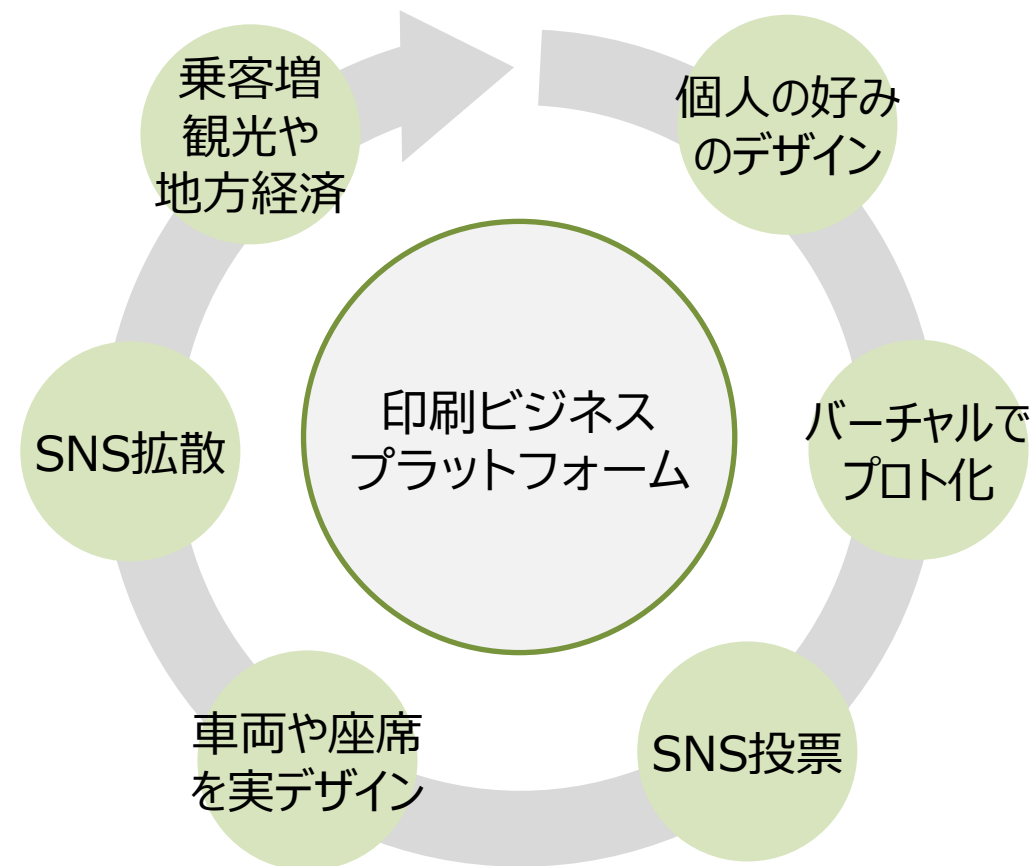
世代間の理解の
ギャップを埋める。
採用や人事向けに
ニーズが高い。

Print of Things : CPSをプラットフォームとしたビジネスアイデア

印刷 + 業務ノウハウ

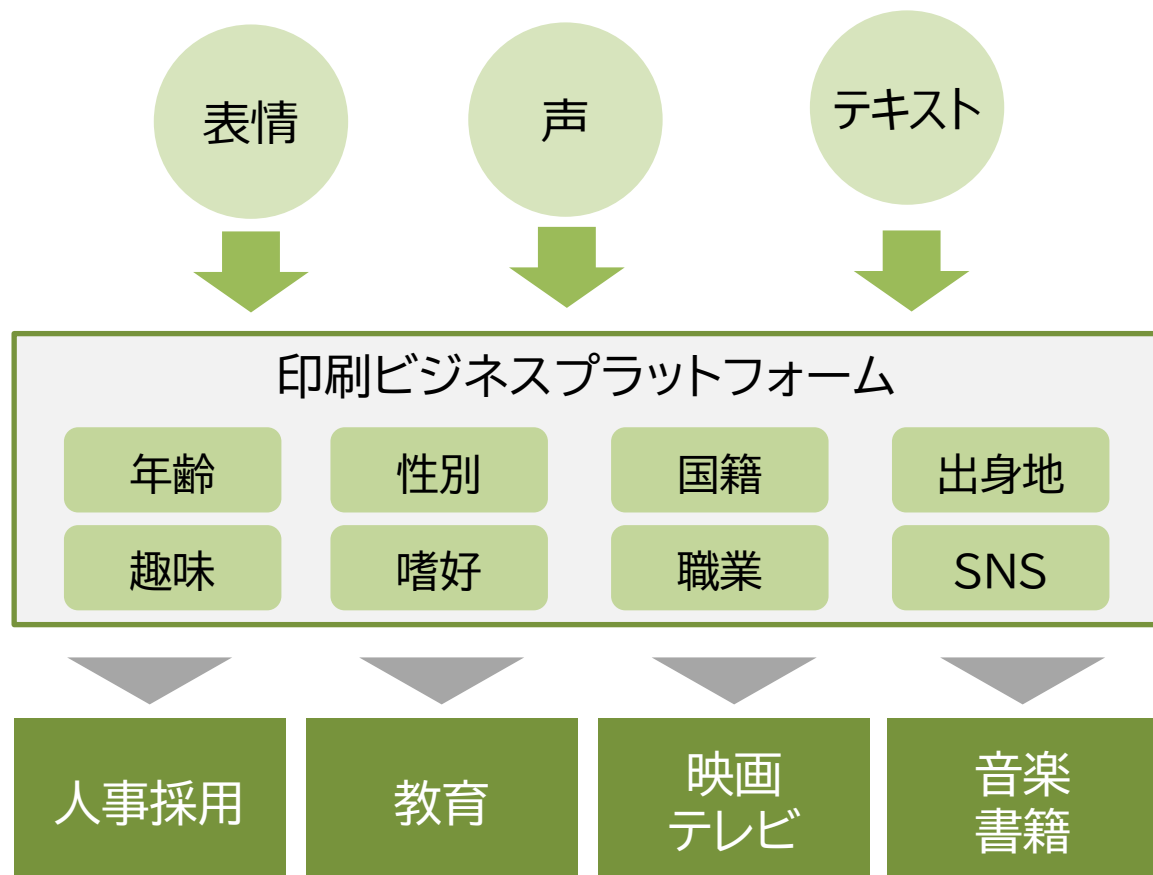


印刷 + AR(拡張現実)

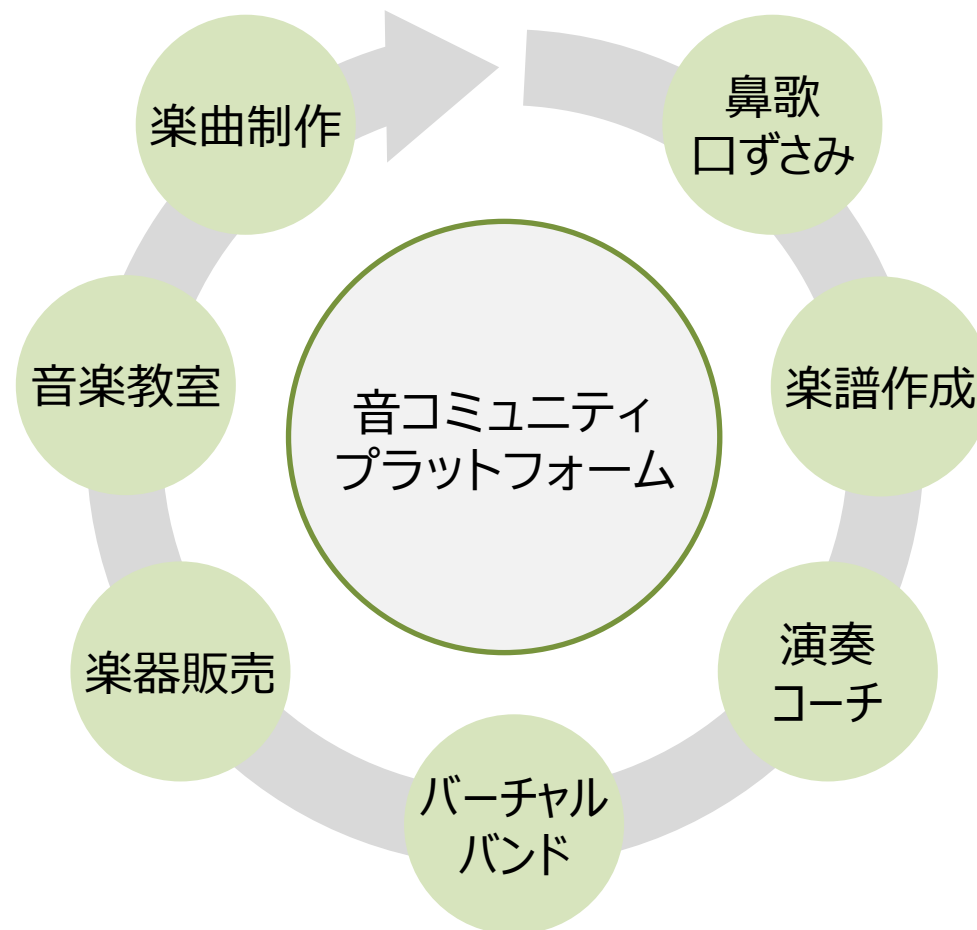


Print of Things : CPSをプラットフォームとしたビジネスアイデア

印刷 + 感情(形にならないもの)



印刷 + 音楽



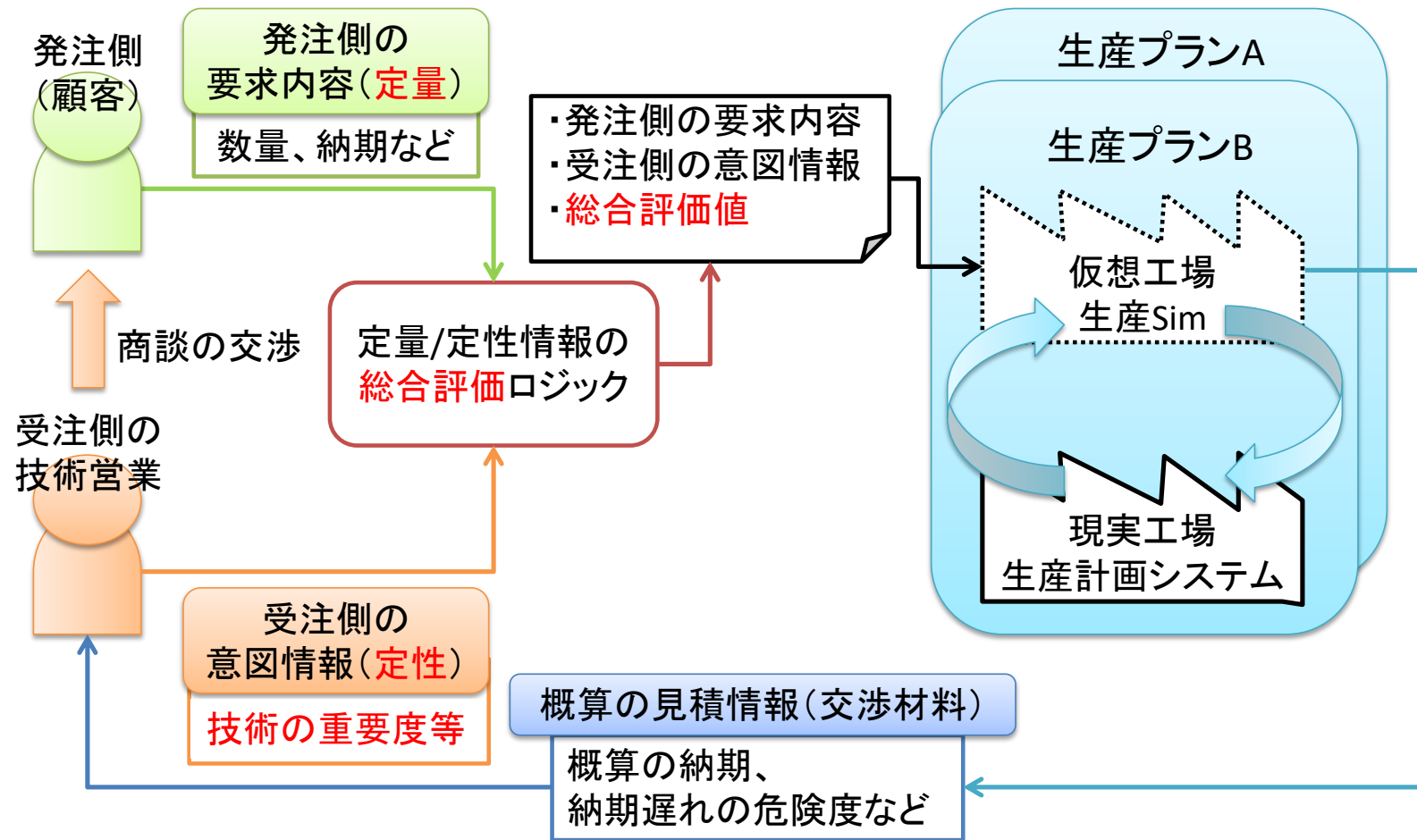
学生から提案① もっと仕事を簡単にしたい！

★営業担当者のノウハウを
分析し、『言語化』

★商談プロセスのシステム化
による意思決定の『半自動化』

★業務関係データの調査

・・・生産能力評価
製造コスト計算
CFP算定



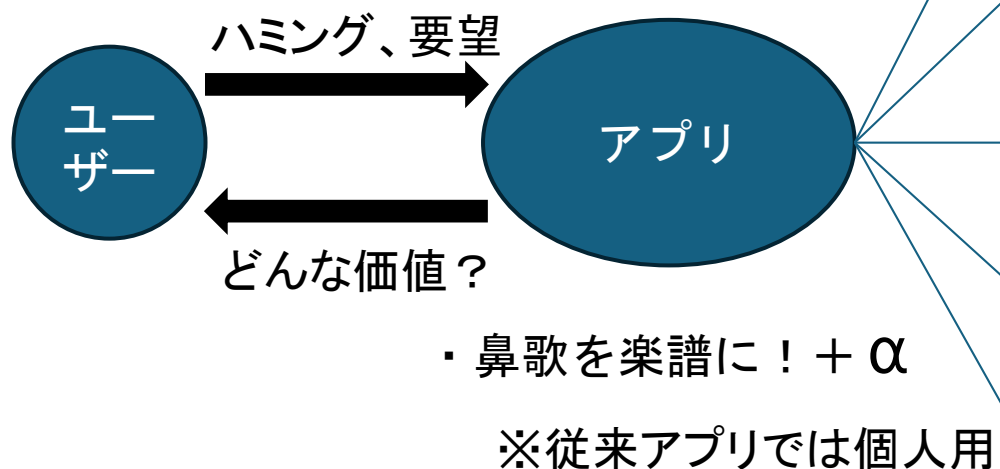
注文見積作成業務を事例として！

学生から提案② みんなで演奏が上手になりたい！ × 楽譜作るの面倒。。。。

「鼻歌」が楽譜になることを起点に

★演奏する仲間ができる

★みんなで上手く演奏できる



ビジネスモデル
設計中！

